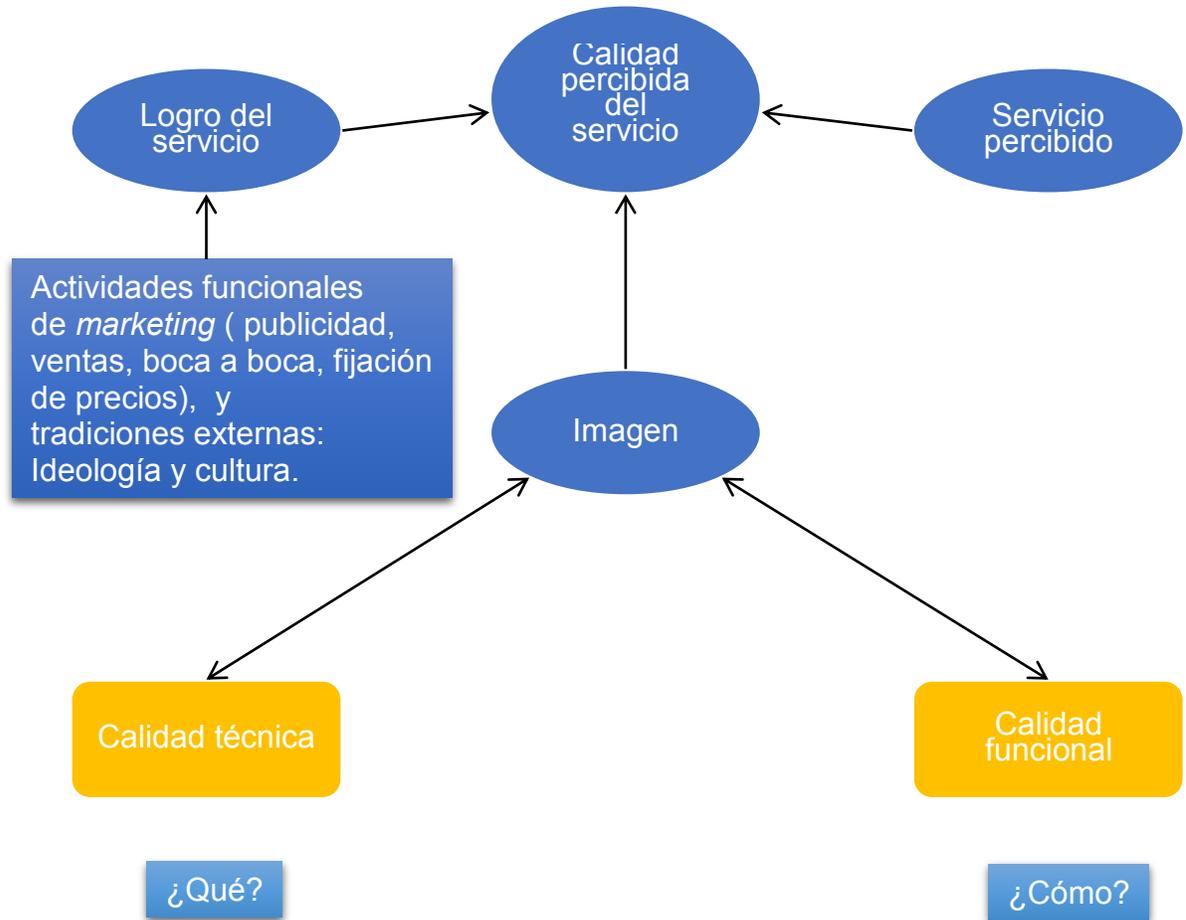


## Modelos de imagen

En este modelo se plantea que la calidad del servicio es el resultado de integrar la calidad total en tres: calidad técnica, calidad funcional y calidad de imagen corporativa.

Este modelo se relaciona directamente con el *marketing*, y en intercambio con un mercado de consumidores. El cliente queda influido por el resultado del servicio, pero también por cómo lo recibe y por la imagen corporativa.



Modelo de imagen