

Actividad de aprendizaje para conformar el portafolios

En la tabla anota las letras en la columna de la izquierda a qué corresponden los elementos de la misión:

- A. Huésped
- B. Personal
- C. Metas gerenciales

| Declaración de la misión de los Hoteles Pacifica: | |
|---|--|
| | Para proporcionar excelentes servicios de hospitalidad y productos de alojamiento únicos a nuestros valiosos huéspedes. Nosotros llevaremos a cabo nuestra visión a través de nuestro compromiso con nuestros valores centrales: |
| | Integridad |
| | En todas nuestras acciones mantendremos los más altos estándares de conducta. |
| | Trabajo en Equipo |
| | Trabajaremos juntos en un esfuerzo coordinado para lograr nuestras metas. |
| | Valor Individual |
| | De forma individual, reconocemos y respetamos a los miembros del equipo y sus contribuciones. |
| | Un Estándar de Excelencia Consistente |
| | Consistentemente proporcionaremos a nuestros huéspedes con un producto de calidad superior y conscientemente haremos un esfuerzo diario para ser mejores que nuestra competencia. |
| | Un Servicio al Cliente Personalizado |
| | En todo momento, cumpliremos con las necesidades específicas de cada uno de nuestros huéspedes con una actitud profesional, amistosa, pronta, cortés, así como entusiasta de parte de todo el personal. |
| Winegardner and Hammons Inc. Hotel Management Company: | |
| | Nuestra misión es proporcionar, dentro de un ambiente de trabajo positivo, servicios gerenciales hoteleros superiores para las propiedades económicamente viables. |
| | A tal fin, cada uno de nosotros es responsable de proporcionar al cliente la máxima satisfacción en la entrega de nuestros excepcionales servicios y productos de calidad. |

| | |
|-----------------------------|--|
| | <p>Al cumplir y continuamente esforzarnos para exceder las expectativas de nuestros clientes, produciremos los resultados necesarios para satisfacer y atraer a los inversionistas y continuar con nuestro crecimiento individual y corporativo.</p> |
| Ritz-Carlton Hotels: | |
| | <p>EL CREDO</p> <p>El Hotel Ritz-Carlton es un lugar en donde el genuino cuidado y confort del huésped es nuestra más alta misión.</p> <p>Prometemos proporcionar el más fino servicio del personal e instalaciones para nuestros huéspedes, quienes siempre gozarán de un ambiente cálido, relajado, más sin embargo, refinado.</p> <p>La experiencia en el Ritz-Carlton aviva los sentidos, inculca el bienestar y cumple aun aquellos deseos y las necesidades de nuestros huéspedes que no han sido expresadas.</p> |
| | <p>LEMA</p> <p>En el Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C., "Somos damas y caballeros sirviendo a damas y caballeros". Este lema ejemplifica el servicio anticipado proporcionado por todos los miembros del personal".</p> |

| | |
|--|---|
| Declaración de la misión de los Hoteles Pacifica: | |
| C | <p>Para proporcionar excelentes servicios de hospitalidad y productos de alojamiento únicos a nuestros valiosos huéspedes. Nosotros llevaremos a cabo nuestra visión a través de nuestro compromiso con nuestros valores centrales:</p> |
| B | <p>Integridad</p> <p>En todas nuestras acciones mantendremos los más altos estándares de conducta.</p> |
| B | <p>Trabajo en Equipo</p> <p>Trabajaremos juntos en un esfuerzo coordinado para lograr nuestras metas.</p> |
| C | <p>Valor Individual</p> |

| | |
|---|--|
| C | <p>De forma individual, reconocemos y respetamos a los miembros del equipo y sus contribuciones.</p> <p>Un Estándar de Excelencia Consistente</p> |
| B | <p>Consistentemente proporcionaremos a nuestros huéspedes con un producto de calidad superior y conscientemente haremos un esfuerzo diario para ser mejores que nuestra competencia.</p> <p>Un Servicio al Cliente Personalizado</p> <p>En todo momento, cumpliremos con las necesidades específicas de cada uno de nuestros huéspedes con una actitud profesional, amistosa, pronta, cortés, así como entusiasta de parte de todo el personal.</p> |
| Winegardner and Hammons Inc. Hotel Management Company: | |
| C | <p>Nuestra misión es proporcionar, dentro de un ambiente de trabajo positivo, servicios gerenciales hoteleros superiores para las propiedades económicamente viables.</p> |
| B | <p>A tal fin, cada uno de nosotros es responsable de proporcionar al cliente la máxima satisfacción en la entrega de nuestros excepcionales servicios y productos de calidad.</p> |
| C | <p>Al cumplir y continuamente esforzarnos para exceder las expectativas de nuestros clientes, produciremos los resultados necesarios para satisfacer y atraer a los inversionistas y continuar con nuestro crecimiento individual y corporativo.</p> |
| Ritz-Carlton Hotels: | |
| A | <p>EL CREDO</p> <p>El Hotel Ritz-Carlton es un lugar en donde el genuino cuidado y confort del huésped es nuestra más alta misión.</p> <p>Prometemos proporcionar el más fino servicio del personal e instalaciones para nuestros huéspedes, quienes siempre gozarán de un ambiente cálido, relajado, más sin embargo, refinado.</p> <p>La experiencia en el Ritz-Carlton aviva los sentidos, inculca el bienestar y cumple aun aquellos deseos y las necesidades de nuestros huéspedes que no han sido expresadas.</p> |

| | |
|---|--|
| B | <p data-bbox="440 233 521 264">LEMA</p> <p data-bbox="440 310 1325 422">En el Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C., "Somos damas y caballeros sirviendo a damas y caballeros". Este lema ejemplifica el servicio anticipado proporcionado por todos los miembros del personal".</p> |
|---|--|