**Instrucciones**

1. Contesta las preguntas que se presentan.
2. Revisa la retroalimentación.

|  |
| --- |
| ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las redes sociales?, ¿por qué? |
|  |
| ¿Cuál es su propósito? |
|  |
| ¿Qué tipo de servicios podríamos brindar a través de las redes sociales? |
|  |
| De las redes sociales que conoces, ¿cuáles pueden emplear?, ¿cuál sería su alcance? |
|  |
| ¿Cuál es el alcance de las redes sociales que podemos utilizar? |
|  |

|  |
| --- |
| Retroalimentación |

**¡Excelente!**

El uso de **redes sociales** en sí no es una garantía de propagación y difusión, es importante que:

* Verifiques el tipo de información que quieres transmitir.
* Escribir de manera correcta, respetando las reglas de ortografía y redacción.
* Construye con los huéspedes una relación que dé fruto, desde aumentar la fidelidad del cliente hasta mejorar los servicios.