

Las tres dimensiones de la sostenibilidad

Dimensión económica

La dimensión económica vista desde la parte ecológica es un tema bastante amplio aunque aquí se verán los detalles más importantes para dar una idea general de las principales dimensiones.

Para que exista una afluencia económica deben existir ciertos atributos para lograr una economía sostenible:

Condición de los factores: son los factores de producción que posicionan al país para su desarrollo sostenible.

Condiciones de demanda: la naturaleza de la demanda del mercado para la industria del servicio sostenible.

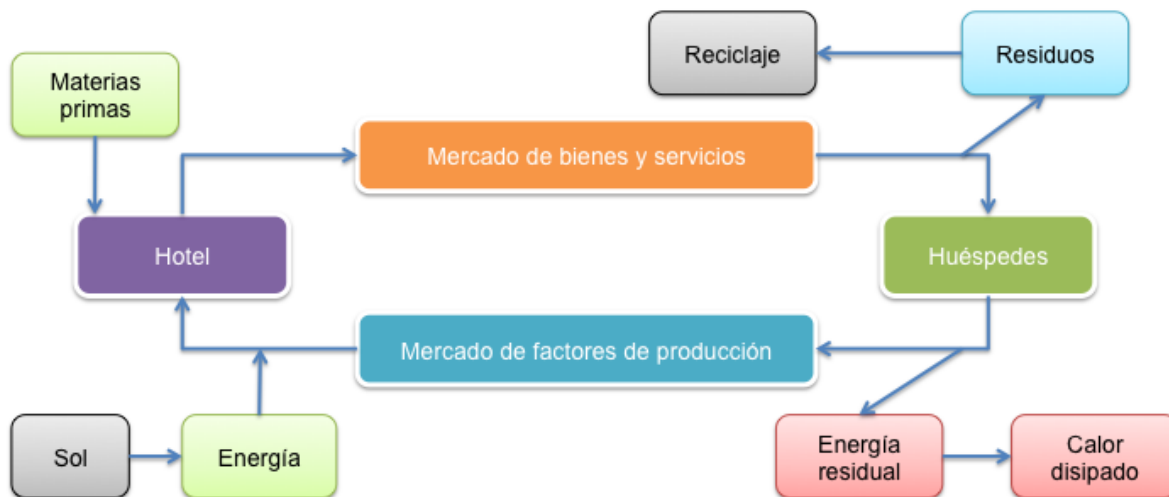
Soporte a industrias: el apoyo de parte del gobierno a las industrias.

Estrategias, estructura y rivalidades del hotel: son las condiciones con las que está creado, organizado y manejado tu negocio.

Tanto la economía tradicional como la ecológica se encargan de la gestión de lo útil y de lo escaso, pero cada uno lo interpreta de diferentes formas. Para poder ver las diferencias de una economía ve las siguientes gráficas:



Economía tradicional



Economía ecológica

La diferencia de una economía tradicional a una ecológica es que en la economía tradicional existe un ciclo estable entre los huéspedes, compra venta de productos y servicios y el hotel, tiene un grado de dificultad en sus procesos pero sigue siendo línea.

La economía ecológica tiene un grado de complejidad un poco más profundo ya que hay que ver cómo recolectar energías limpias, después se deben entender los sistemas de reciclaje y conocer cómo funciona la energía residual, también hay que buscar sistemas de disipación de calor.

Llevar una economía sostenible implica más trabajo, pero cuando logras entender y conocer las capacidades que tienes para desarrollar sistemas ecológicos son más los ahorros y las ganancias, además de una reputación limpia.

En la siguiente tabla verás las diferencias que existen entre la economía tradicional y la ecológica, así podrás entender más claramente las gráficas anteriores.

Economía tradicional vs. Ecológica

	Economía tradicional	Economía ecológica
Visión básica del mundo	Mecánica Estática Atomística	Dinámica Sistémica Evolutiva
Marco temporal	Corto	Escalas múltiples
Marco de especies	Solamente humanos	Ecosistema, incluye a humanos
Objetivo primario macro	Crecimiento de la economía	Sostenibilidad del sistema ecológico y económico
Objetivo primario micro	Aumentar al máximo los beneficios y la producción	Debe ser ajustado para reflejar los objetivos del

		sistema
Suposición sobre progreso técnico	Muy optimista	Escéptica
Postura académica	Disciplinaria	Multidisciplinaria

La economía ha estado enfocada en la formación de los precios de los mercados y han dejado fuera el ecosistema y la comunidad que habitamos el planeta, ahora es necesario transformar esta visión y comenzar una nueva etapa para llevar la economía a un nuevo plano con nuevas estrategias orientadas al desarrollo sostenible.

Dimensión social

La parte social es un tema complejo y muy importante. Tu hotel es parte de una comunidad y es importante que convivas de manera armónica buscando el bien común.

Apegarse a las normas sociales preestablecidas es necesario para actividades sociales y económicas (Spangerber, 2002).

Hay muchos lugares en los que todavía no se crean leyes que permitan a la sociedad involucrarse en el desarrollo eco-turístico. Por lo mismo te tienes que apegar a las normas establecidas en la participación social.

Para mencionar un ejemplo veamos unos datos de la cadena hotelera RIU.

Uno de los principios con respecto a la dimensión social o comunitaria es:

Las culturas autóctonas, junto a la infraestructura ecológica donde se mueven, son valores a los que es necesario respetar, apoyar y promover”.

Dentro de esta filosofía podemos destacar los siguientes puntos.

- Respeto a la orografía natural del terreno en el entorno de sus hoteles y plantación de especies autóctonas en sus jardines.
- Experiencia piloto llamada “desayunos autóctonos” para evitar el consumo en proporciones individuales, reduciendo la generación de residuos.

- Ahorro en el consumo de electricidad, gas, agua, mediante carteles dispuestos en las habitaciones.
- Potenciación de la oferta gastronómica de la región del hotel.
- El agua consumida es posteriormente depurada.
- Utilización de envases de cristal y papel reciclado y reciclable.
- Se articulan sistemas de evaluación determinando índices de satisfacción ambiental en los establecimientos de la cadena.

Dimensión ambiental.

Debes tener cuidado de no dañar el ambiente en la creación de experiencias para los turistas, es necesario cuidar los recursos naturales, conservarlos y respetarlos, y nunca sobreponer los intereses económicos por encima de la preservación de la vida y los ecosistemas del lugar.

Es muy importante ser claros con los turistas y compartirles qué pueden hacer para contribuir con esta tarea, cada vez más la conciencia ecológica es un elemento para la selección de un destino turístico; es responsabilidad de todos asegurarnos que las experiencias turísticas también tengan un elemento de responsabilidad social.

Es importante que tengas cuidado en la forma de comunicar a los clientes el uso del medio ambiente ya que se han vuelto más exigentes y están más informados de lo que significa ser un hotel sostenible, se ha vuelto más difícil engañar a los huéspedes, y más ahora con la información que se encuentra en internet, evita entonces el “*greenwashing*” del que hemos hablado.

En esta búsqueda de cuidar el medio ambiente puedes encontrarte con huéspedes que quieran ayudarte en esta labor y puedan dar aportaciones o brindarte servicios o productos que puede ser te sean difíciles de conseguir.

Encuentra todas las posibilidades que tienes para ayudar a tu hotel a ser respetuoso del medio ambiente.