

## Sugerencias de *Lonely Planet*

Las sugerencias de *Lonely Planet* se relacionan a la creación de una experiencia memorable para los huéspedes y no sólo en ofrecer un lugar para dormir. Te debes asegurar de que el turista esté involucrado en tus actividades, no sólo que sepan que existen, de no ser así no será realmente una experiencia.

La idea de que la experiencia sea genuina, es asegurarse que creas en el esfuerzo y que no sólo es un truco para atraer a nuestros huéspedes. Los huéspedes no podrán decir cuáles son sus motivaciones y si tú no crees realmente cuál es el producto, ellos lo verán como *greenwashing*.

Las cuatro lecciones:

1. Escoge el público: esto se trata de asegurarse que crees en tu actividad y que esta es relevante a las expectativas del consumidor.
2. Experiencia emocional: los clientes quieren ser parte de la actividad y sentir que ellos han experimentado algo único.
3. Comunicación: la comunicación es absolutamente clave al utilizar el turismo sostenible para hacer dinero. Los medios de comunicación son su mejor aliado para enviar su mensaje de una forma positiva. Las iniciativas de sostenibilidad hacen buenas historias para los medios de comunicación.
4. Clientes pasados: los mejores clientes son los clientes pasados. Ellos saben qué esperar y se quedarán más en la próxima estadía. Los quieres convertir en una comunidad a manera que compartan su mensaje con los amigos y familiares.