

Estrategias para informar al huésped

Deja que el **huésped conozca cuál es el rol que ellos juegan en la sostenibilidad** del hotel. Si quieres que ellos apaguen las luces o el aire acondicionado cuando salgan de la habitación, ¡Díselos! Pero di que es porque quieres conservar la energía.

Si estás trabajando con una organización de **caridad local**, deja que tus huéspedes lo sepan por medio de la impresión de fotografías o dejando que tu personal interactúe con la caridad (pasar tiempo con los niños o limpiado las carreteras).

Muéstrales que eres un participante activo en tus iniciativas. Esto le dará al hotel un rostro personal y sentirán el hotel más familiar.

Finalmente involucra al huésped en la actividad:

- Si pretendes donar ropa usada a los pobres, permítele a los huéspedes que te acompañen cuando la ropa sea donada.
- Si pretendes visitar un orfanato para realizar un donativo económico, invita a los huéspedes a que te acompañen al orfanato a entregar el donativo.
- Si tu hotel está planeando un día para plantar árboles -invita a los huéspedes a venir y déjalos que planten un árbol.
- La experiencia será mucho más enriquecedora para los huéspedes si ellos permanecen activos en la campaña de sostenibilidad.
- Muchos hoteles tienen en la recepción una caja de donativos de “*Save the Children*”, ¿pero cuántos de ellos le proporcionan al turista la oportunidad de ver cómo los niños dibujan en un orfanato para niños con SIDA?

