

# Ansiedad que experimentan los viajeros del mundo

## Ansiedades acerca del bienestar

- 83% de los viajeros británicos se preocupan por las playas sucias o los mares contaminados
- 74% de los viajeros británicos son influenciados por los niveles de criminalidad y el 62% son influenciados por la incidencia de enfermedades locales
- 60% de los turistas alemanes les preocupa la basura, el 51% se preocupan por la contaminación de ruido y el 46% se preocupa por la buena protección de la naturaleza en el destino

## Interés en la experiencia diversificada

- 61% de los turistas estadounidenses buscan la buena preservación de la naturaleza, sitios históricos y culturales
- 53% de los turistas estadounidenses quieren aprender tanto como les sea posible acerca de las costumbres del destino, así como de la geografía y su cultura
- 75% de los viajeros británicos buscan experiencias de la cultura y comidas locales

## Preocupación por el impacto que tendrán sus acciones

- 75% de los turistas estadounidenses quieren que sus visitas no dañen el medio ambiente.
- 51% de los turistas británicos piensan y les importan los racionamientos de alimentos o agua de los residentes locales, en lo relacionado a su decisión del destino.
- 65% de los viajeros británicos dicen que es importante la reputación de las agencias de viajes o / y proveedores de servicios turísticos en cuanto a los temas ambientales.
- 82% de los turistas holandeses quieren que se integre información ambiental a los folletos de viajes.

## Voluntad para pagar más

- 53% de los turistas británicos están preparados para pagar más, a manera de que los trabajadores en el destino puedan garantizar buenos salarios.
- 45% están preparados a pagar más (5%) para apoyar la preservación del medio ambiente de la localidad y revertir los efectos negativos del turismo
- 69% de los turistas daneses pagan más para quedarse en hoteles con ecoetiquetas debido a su designación del medio ambiente.