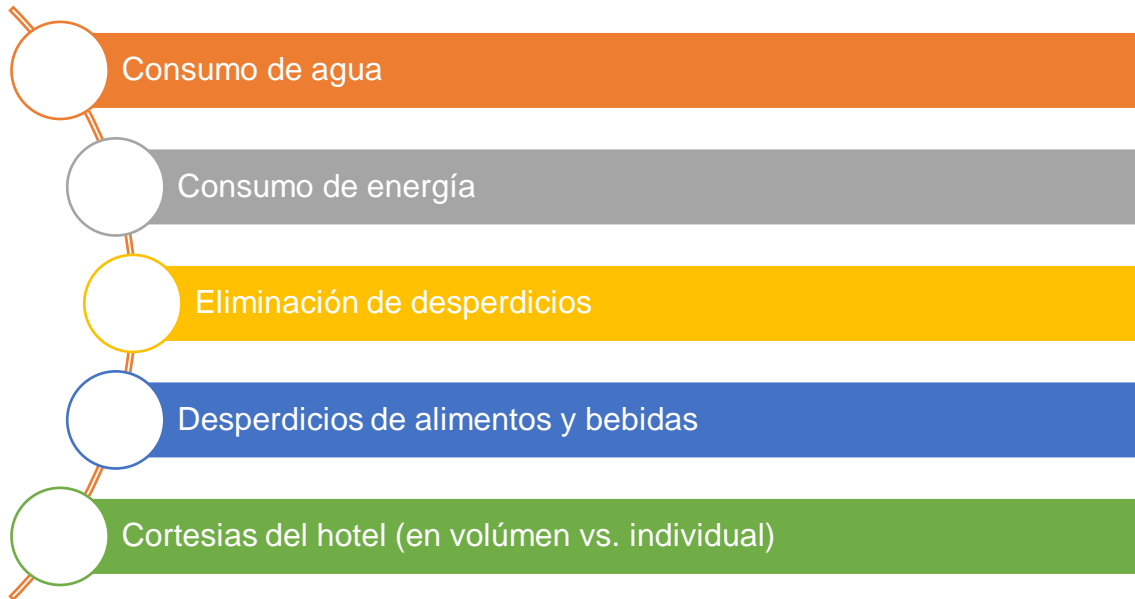
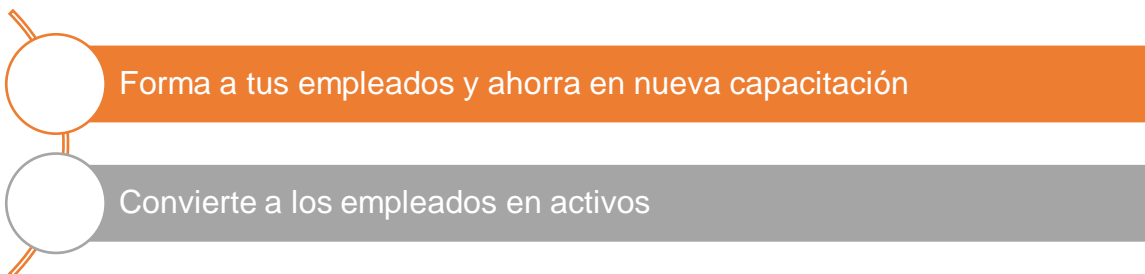


Medidas de ahorro

Revisa tus costos de operación de:



Reducir la rotación de personal



Cuando se habla de los gastos generales de pequeños hoteles, muy a menudo se habla de los costos de contratación y capacitación del personal nuevo, pero no se observa el costo escondido que se genera al tener un mal servicio.

Los miembros del personal que son competentes y están comprometidos traen beneficios al hotel, que a veces son muy difíciles de medir pero no imposibles.

La rotación de personal se ha convertido en un gran desafío para los hoteles pequeños, así como para sus empleados, los que son atraídos de un negocio a otro. No hay mucho que los hoteles pequeños puedan hacer al competir solamente con salarios, así que los gerentes de los negocios deberían de estar

especialmente interesados en construir las raíces desde un punto de vista de compromiso hacia el hotel y no financiero.

La experiencia o aquellos empleados prometedores, representan un gran valor para el hotel y hacen que esos empleados estén conscientes de ese valor, es un primer paso muy importante para crear lealtad.

La manera más efectiva de que mantengas al personal seguro es crear un nexo con el negocio que va más allá del dinero y que se arraiga en el reconocimiento del empleado y de su propio valor dentro de la organización.

En un negocio sostenible, los empleados representan una conexión viviente entre el huésped y la comunidad. Los empleados deberán sentirse orgullosos de su contribución al éxito del negocio.

Ayudarlos a desarrollar habilidades a través de la capacitación, así como mayores responsabilidades, hará que ellos se sientan las «damas y caballeros que sirven a las damas y caballeros».

Una contratación responsable y condiciones de trabajo adecuadas, son la clave para construir la lealtad de los empleados.

La madurez de los empleados jóvenes no permite que ellos saquen el mayor provecho de la capacitación. Contrata a los empleados correctos, bajo las condiciones laborales correctas, así conducirás a un mejor servicio y por ende, a generarmayores ganancias.

Recuerda que: Un empleado contento, puede convertirse en activos.

Medidas para reducción de costos.



- **Consumo de agua**
 - Consumo
 - Alternancia
 - Reciclaje
- **Consumo de energía**
 - Consumo
 - Alternancia
- **Manejo de desperdicios**
 - Reducir
 - Reutilizar
 - Reciclar



De acuerdo a la fórmula de **ganancia = ingreso - costo**, la disminución de los costos seguramente incrementará las ganancias con un ingreso estable.

El costo del agua, la electricidad y otras cortesías del hotel, en teoría son pagados por el huésped como parte de la tarifa de la habitación. Entonces considera qué pasaría con las ganancias si el negocio pudiera reducir el consumo de agua y de energía.

¿Quién se beneficiaría?

Reducir el consumo se convierte en algo muy sencillo en la medida en que los huéspedes se vuelven más conscientes del impacto personal de ellos en el medio ambiente y tratan de limitar su propio consumo. Algunos hoteles ya no proporcionan las cortesías desechables en los baños de las habitaciones, cortesías como cepillos de dientes. Muchos huéspedes aprecian los esfuerzos del hotel por reducir los desperdicios.

Cada vez más, el costo del agua, combustible y electricidad son menos baratos. Al limitar el consumo ahora, el negocio puede evitar los dolorosos ajustes a realizar cuando estos recursos se vuelvan más costosos. Puedes pensar en los ahorros a través de la reducción como una inversión que está devengando intereses compuestos.