

El nuevo propietario de hotel

Hace tres años, debido al fallecimiento de su tío, Mary regreso a su casa proveniente del exterior. Debido a que ella era la única miembro de su familia que había asistido a la universidad, su tío decidió dejar el hotel a su cuidado. El hotel estaba localizado en la ciudad y constaba de 35 habitaciones. Mary no tenía ninguna capacitación formal en cuanto a la administración de hoteles. Ella estaba muy entusiasmada por hacerse cargo del negocio e implementar algunas de sus ideas propias.

Mary podía observar que el hotel se miraba algo “Viejo” y debido a su experiencia en otros hoteles, podría decir que unos cuantos retoques bonitos harían una gran diferencia en el mismo. El edificio por si solo era algo viejo y Mary no tenía efectivo suficiente para la renovación, así que ella decidió utilizar el dinero que ella tenía para redecorar el hotel utilizando productos locales. Esto es lo que ella hizo:

- Primero, instaló dispensadores de jabón y champú en cada uno de los baños y los llenó con los productos naturales de baño que su tía elaboraba;
- Segundo, compró cortinas gruesas y oscuras en la cooperativa local y las colgó sobre todas las ventanas a manera de tener sombra durante el día, mientras sus huéspedes se encontraban afuera;
- Tercero, hizo una tarjeta y la colocó en la recepción, en la cual se leía: “¿Se acordó usted de apagar las luces?”

Reflexiona:

1. ¿Qué actividades sostenibles implementará Mary?
2. ¿Qué ahorros en los costos podrían estas actividades traer al negocio?
3. ¿Por qué Mary colocó la tarjeta en que les recordaba a los huéspedes apagar las luces en la recepción?
4. ¿Qué podría ella hacer para que el mensaje fuese más efectivo?