

Diseño de estrategias de promoción

Efectividad de una estrategia de promoción			
Viabilidad		Logro de objetivos comerciales	
¿Existe mejora conceptual en tus finanzas de negocio?		Indica el incremento en tus ingresos debido a la promoción	
¿Mejora tu imagen de negocio con esta promoción?		Indica el incremento en tus costos debido a la promoción	
¿Mejora tu posicionamiento de mercado con esta promoción?		Resta ingresos menos costos e indica si esta diferencia es mayor o igual a la que calculaste de forma conceptual	