**Definir los medios de difusión de los productos o servicios del negocio**

**2. ¿Cómo se puede definir los medios de difusión de los productos o servicios del negocio?**

**Elección del medio de promoción de un producto.**

|  |  |
| --- | --- |
| Instrucciones | Suponiendo que no tienes restricciones presupuestales, define por el balance impacto / costo, ¿qué medios de promoción utilizarías para promocionar un producto de tu negocio?  Define tres medios y justifica tu elección. |
|  | |
|  | |
|  | |

**Elección del medio de promoción de un servicio.**

|  |  |
| --- | --- |
| Instrucciones | Suponiendo que no tienes restricciones presupuestales, define por el balance impacto / costo, ¿qué medios de promoción utilizarías para promocionar un servicio de tu negocio?  Define tres medios y justifica tu elección. |
|  | |
|  | |
|  | |

**¿Existe diferencia entre los medios utilizados para promover un producto y un servicio?**

|  |
| --- |
|  |

**Dado que una cafetería es la mezcla de productos y servicios en la misma experiencia de consumo, ¿cuál es el medio de difusión idóneo para dar a conocer un restaurante o cafetería en una comunidad?**

|  |
| --- |
|  |

**Retroalimentación**

Los expertos señalan que las redes sociales, los medios impresos, la publicidad de boca en boca y la presencia en eventos masivos son la mejor forma de **promocionar un negocio tipo restaurante**.