**Definir los contenidos de difusión de los productos o servicios del negocio**

**2. ¿Cómo se pueden definir los contenidos de difusión de los productos o servicios del negocio?**

**Actividad de reforzamiento**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Título: | Difusión de su negocio | |
| Instrucciones: | Ana desea abrir una panadería en su comunidad, define el tipo de mensaje que deberá difundir utilizando el método de los seis pasos que utilizó Luis en el ejemplo previo. | |
| Pasos: | | |
| 1. Define qué problema de tu comunidad deseas resolver. | | <Escribe aquí> |
| 1. Define tu objetivo de difusión. | | <Escribe aquí> |
| 1. Determina tu audiencia. | | <Escribe aquí> |
| 1. Define las cualidades de tu producto o servicio que deseas que el cliente recuerde. | | <Escribe aquí> |
| 1. Define los medios de difusión que deseas utilizar. | | <Escribe aquí> |
| 1. Define el testimonio, ícono e imagen de tu mensaje. | | <Escribe aquí> |