

# Plan para pilotear nuevos productos o servicios

Instrucciones: completa los espacios para elaborar tu plan piloto.

Describe el contexto en el cual se encuentra tu negocio o quisieras implementar un negocio

---

---

---

## Paso 1. Elegir los productos o servicios a pilotear

Elige un producto o servicio a pilotear:

---

---

---

## Paso 2. Definir los objetivos de la prueba

Define 3 objetivos para la prueba y escríbelos en forma de pregunta:

1. 

---
2. 

---
3. 

---

## Paso 3. Realizar un cuestionario

Escribe una pregunta por cada objetivo (al final de la prueba, deberás poder contestar esas 3 preguntas).

1. 

---
2. 

---
3. 

---

#### **Paso 4. Invita entre 5 y 10 probadores**

Describe la edad y ocupación que tendrían 5 de tus posibles clientes para el producto o servicio a pilotear:

1. Edad: \_\_\_\_\_ y ocupación: \_\_\_\_\_
2. Edad: \_\_\_\_\_ y ocupación: \_\_\_\_\_
3. Edad: \_\_\_\_\_ y ocupación: \_\_\_\_\_
4. Edad: \_\_\_\_\_ y ocupación: \_\_\_\_\_
5. Edad: \_\_\_\_\_ y ocupación: \_\_\_\_\_

#### **Paso 5. Pilotear el producto**

¿Cómo atraerías a los probadores?, ¿mediante muestras gratis, con eventos, o redes sociales? Explica tu estrategia.

---

---

---

---

#### **Paso 6. Hacer los cambios necesarios a los productos o servicios**

Enumera 3 actitudes para ser un buen escucha.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_