

## Tema 4. Estrategias de incidencia.

En una guía reciente para fundaciones, RedEAmérica y Fundación DIS elaboraron una buena clasificación para las opciones de incidencia que se pueden tener en el campo de la incidencia en políticas públicas. Por un lado, proponen que hay **estrategias directas e indirectas**.

Las **estrategias directas** son aquellas donde la fundación misma, sola o en alianza con otros actores, busca incidir en las políticas públicas.

En las **estrategias indirectas** la fundación apoya con recursos financieros o técnicos a OSC o a organizaciones de base para que estas organizaciones incidan en la política.

Por otro lado, proponen que hay **estrategias desde afuera y desde adentro**.

Las **estrategias desde afuera** son aquellas en la cuales la fundación y sus aliados realizan sus actividades de influencia en alguno de los ámbitos de poder sin tener una relación previa con dicho ámbito.

Las **estrategias desde adentro** son aquella donde media una relación de alianza o de cooperación con los tomadores de decisión y se busca desde “adentro” influir en la política.

(Flórez, M; Cuéllar, J. RedEAmérica, 2012: 11-16).

Estas cuatro categorías conforman una matriz. Al combinar las opciones de los dos ejes (directo-indirecto, afuera-adentro) se generan cuatro posibilidades de incidencia: directa desde afuera o desde adentro e indirecta desde afuera o desde adentro.

### Matriz de opciones de incidencia de RedEAmérica.

En las siguientes páginas revisaremos estas posibilidades y ejemplos de las diferentes estrategias que pueden desarrollarse en cada una.

#### 4.1 Incidencia directa desde adentro

En las estrategias de incidencia directa y desde adentro la fundación desarrolla actividades directamente, ya sea sola o en alianza con otros actores, y lo hace de manera colaborativa con las instituciones públicas en el ámbito donde ejerce la influencia. Se espera que con en este trabajo colaborativo la fundación:

- a) Entregue propuestas.
- b) Proporcione insumos.
- c) Asesore a la institución pública (gobierno, el órgano legislativo o el judicial, en cualquiera de sus niveles).

Para la formulación o la mejora de una política pública. El escalar una innovación social y el trabajar en alianza con el gobierno para la formulación o mejora de una política pública son dos estrategias que suelen utilizar la incidencia directa desde adentro. Veamos ejemplos de cada una de estas estrategias.

Escalando las innovaciones sociales	Inciendiando a través de alianzas
-------------------------------------	-----------------------------------

### **Escalando las innovaciones sociales**

Un importante ejemplo de incidencia directa desde adentro la realizaron un amplio grupo de fundaciones colombianas en torno a la Política para la Microempresa\*. Este es un caso donde una innovación social diseñada y probada por un grupo de fundaciones pudo escalar convirtiéndose en política pública. En este proceso de incidencia las fundaciones intervinieron en prácticamente todas las fases de la política pública (formulación, implementación, supervisión, etc.).

### **Fundación Carvajal**

#### **Fundación Escuela Nueva Volvamos a la Gente**

#### **Fundación Carvajal**

La Fundación Carvajal inició en 1974 un trabajo pionero en Colombia sobre el sector microempresarial. A partir del conocimiento de trabajos previos en Brasil, la Fundación generó un modelo de atención y apoyo a los microempresarios. Este modelo lo expandió inicialmente a otras 14 fundaciones que trabajaron en diferentes ciudades de Colombia. El modelo probado en diferentes regiones fue fundamental para que 10 años más tarde fuera adoptado por el gobierno nacional como una alternativa de política de generación de empleo y de mejora de ingresos para sectores de bajos recursos

Bajo el reconocimiento del modelo desarrollado por la Fundación Carvajal y de la capacidad de un amplio grupo de fundaciones para promoverlo, se estableció en 1984 el **Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa (PNM)**, el cual recibiría un importante apoyo del **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** tres años después. Para la orientación del Plan y para su seguimiento se estableció un Consejo Evaluador con presencia de las fundaciones y de organizaciones no gubernamentales. A diferencia de otros procesos de influencia donde las fundaciones inciden externamente sobre el gobierno para que se ejecute o modifique una política, en este caso las fundaciones no solo jugaron un papel central en la formulación de la política, a partir de la experiencia adquirida en el desarrollo del modelo, sino también participaron de manera activa en la implementación de los programas para la microempresas.

Bajo un esquema de cooperación entre fundaciones, gobierno nacional y BID, se logró una gran expansión de los programas de apoyo a la microempresa. Entre el inicio de PNM y 1994 asistieron 1.209.289 microempresarios a alguno de los

77.160 eventos de capacitación y asesoría realizados por las fundaciones o por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), y se asesoraron 701.995 microempresas en las áreas de crédito, administrativa o técnica. 52 intermediarias financieras del sector privado o cooperativo y 42 OSC canalizaron créditos para la microempresa.

Diez años después de formulado el Plan para el Desarrollo de la Microempresa, en 1994, la institucionalización de esta política siguió avanzando. En el nuevo gobierno de Ernesto Samper (1994-1998), se estableció en el Plan de Desarrollo el apoyo a la microempresa como uno de los ejes de la política de generación de empleo y del desarrollo económico y en 1995, como parte de este Plan se creó la Corporación Mixta para el Desarrollo de la Microempresa. Esta Corporación estuvo conformada por las diferentes agencias gubernamentales encargadas del desarrollo de programas de apoyo a los microempresarios, por representantes de fundaciones involucradas en estos programas y por representantes de las asociaciones de la microempresa. Se buscaba con esta Corporación darle autonomía al Programa y eficiencia a la concertación.

Por su lado, las fundaciones y corporaciones crearon en 1990 la Asociación Nacional de Fundaciones y Corporaciones para el Desarrollo Microempresarial, la cual tuvo un papel muy activo en la orientación de los programas del PNM. La Asociación buscó generar mecanismos colectivos de actuación ante el gobierno y formas de coordinación interinstitucional que facilitaran la cooperación y transferencia horizontal entre los afiliados. El número de instituciones afiliadas a la Asociación llegó a ser de 41, aproximadamente la mitad de las instituciones que trabajaban en esta área en el país.

El proceso organizativo de los microempresarios no tuvo el mismo éxito que el de las fundaciones. Si bien existió una Confederación Nacional de Microempresarios (CONAMIC) y diversas federaciones de carácter regional, su fragilidad era notoria en los procesos de negociación de las políticas.

### **Fundación Escuela Nueva Volvamos a la Gente**

Otro buen ejemplo de expansión de una innovación a través de la política pública es el del **modelo de Escuela Nueva**. La Fundación Escuela Nueva Volvamos a la Gente fue creada en 1987 por el grupo autor del modelo pedagógico Escuela Nueva, diseñado en Colombia a mediados de los setenta, como una innovación para promover el acceso y la calidad de las escuelas rurales multigrado.

El modelo de Escuela Nueva es una innovación que transforma la escuela de manera simultánea a partir de cambios introducidos en cuatro componentes: curricular y de aula, de capacitación, comunidad y de gestión. Escuela Nueva modifica el modelo educativo convencional centrado en el docente, a un modelo

activo, participativo y cooperativo centrado en el estudiante; transforma el rol del docente, de transmisor de información a uno de facilitador del proceso de aprendizaje; estimula el aprendizaje brindando a estudiantes herramientas que los empoderen a tomar decisiones para mejorar sus vidas y las de sus familias.

En los noventas, Escuela Nueva se convirtió en el modelo para la educación rural en Colombia llegando a más de 20,000 escuelas. El Banco Mundial la seleccionó como una de las tres innovaciones más sobresalientes a nivel mundial. En diversos países, Escuela Nueva ha sido adoptada como modelo para la educación multigrado. Las visitas para a conocer el modelo en Colombia han sido realizadas por más de 40 comisiones de diversos países y han servido de inspiración para las reformas educativas en varias partes del mundo.

Para conocer mejor las estrategia de incidencia para expandir el modelo de Escuela Nueva, puedes ver la entrevista “**Lead the Change Series. Q&A with Vicky Colbert**”. En Aera Educational Change Special Interest Group Issue No. 29. August, 2013

Para conocer más sobre el modelo y la Fundación Escuela Nueva, puedes consultar la siguiente página: <http://www.escuelanueva.org>

### **Inciendiando a través de alianzas**

Esta modalidad supone que el actor que desea incidir genera una alianza con el actor al que quiere influenciar, para que a través del trabajo conjunto puedan formular o mejorar una política pública. Ejemplo de esta forma de incidencia es el **trabajo que ha realizado en el campo educativo la Fundación Promigas**. Para esta Fundación existe una gran necesidad de apoyar la materialización de la política pública para el mejoramiento de la calidad de la educación, pues en palabras del Director de la Fundación:

“generalmente se formulan estas políticas a nivel nacional y se pretenden desplegar en las diferentes instancias del Estado y se parte de que hay una capacidad instalada para poder estructurar y gestionar las políticas. Pero en la práctica, cuando se comienza a desplegar la política del ámbito nacional, en los municipios más pobres no existe la capacidad de gobierno ni la capacidad instalada para poder formular las políticas y gestionarlas” (Gallego, J. En RedEAmérica, 2014:36).

<b>a) Fundación Promigas</b>	<b>b) Fundación Itaú Social en Brasil</b>	<b>c) Apoyo de diversos actores</b>
------------------------------	---	-------------------------------------

#### **a) Fundación Promigas**

Teniendo en cuenta este diagnóstico de las limitaciones en las capacidades locales para la implementación de las políticas públicas, la Fundación Promigas ha hecho de la generación o fortalecimiento de capacidades a nivel de las instituciones escolares y de las autoridades educativas un eje central de su actuación. Con esa estrategia busca contribuir al **buen funcionamiento de las políticas públicas a nivel local**.

La propuesta de cambio educativo de la Fundación Promigas pone en el centro del cambio escolar al mejoramiento continuo de las prácticas del aula, pero considera que ese cambio no es posible ni sostenible si no se realiza de manera coordinada con el docente, la institución educativa y las autoridades educativas.

Para lograr los cambios y garantizar sostenibilidad en los diferentes niveles, la Fundación Promigas le da un peso muy importante a la creación de sistemas de apoyo entre pares al interior de la escuela, buscando que a la vez estos tengan la colaboración de externos. Este sistema de apoyo y colaboración, mediación y diálogo entre actores externos e internos lo denomina acompañamiento.

Con esta estrategia de cambio educativo, la Fundación Promigas considera fundamental el **combinar la creación de alianzas con autoridades escolares a nivel local y departamental con la movilización social y generación de comunidades**.

Con esa perspectiva, la **Fundación Promigas** propone que su “mayor apuesta en el campo de las políticas públicas es lograr que éstas se conviertan en auténticas competencias sociales. Para ello generan estrategias para participar bien sea de forma directa e indirecta, tanto en los componentes de formulación como de despliegue y evaluación. En este sentido, han tenido oportunidad de incidir en la formulación de políticas públicas apoyando a Secretarías de Educación en la elaboración de planes de desarrollo educativo. De igual forma, han participado en la evaluación de planes decenales de educación que se han podido actualizar a partir de las observaciones y principales conclusiones de los informes.” (Flórez, M; Cuéllar, J. RedEAmérica, 2012:16).

#### **b) Fundación Itaú Social en Brasil**

En una estrategia similar a la Fundación Promigas, la **Fundación Itaú Social** en Brasil, tiene como actividad central la formulación, desarrollo y difusión de metodologías orientadas a mejorar las políticas públicas en el área educativa y a la evaluación de proyectos sociales. Uno de sus programas es el de “Mejora de la Educación en el Municipio”. Este programa fue creado en 1999 para trabajar con los diversos actores municipales relacionados con la gestión de la educación. Estos actores son formados para hacer un diagnóstico de la situación local y el desarrollo de un plan educativo municipal. El proceso de elaboración del plan es participativo y está orientado a ampliar el debate y movilizar la sociedad en temas

educativos. Desde su creación, este Programa se ha implementado en 1.027 municipios de 17 estados de Brasil.

### c) Apoyo de diversos actores

Otro importante ejemplo de incidencia a través de alianzas es la iniciativa creada entre la Fundación Corona, el Departamento de Acción Comunal de la Alcaldía de Bogotá, la Secretaría de Educación y las Universidades Minuto de Dios y Santo Tomás para formular una política pública de fortalecimiento de las organizaciones comunitarias de Bogotá cuya principal expresión era un sistema de formación y acompañamiento para las organizaciones comunitarias de la ciudad. (Flórez, M; Cuéllar, J. RedEAmérica, 2012:15).

### 4.2 Incidencia directa desde afuera

Al igual que en la anterior, en las estrategias desde afuera la fundación desarrolla actividades de incidencia directamente, ya sea sola o en alianza con otros actores, pero en este caso lo hace sin mediar relación de colaboración con el ámbito de influencia. La realización de investigaciones, estudios, evaluaciones y propuestas para generar debates públicos y poner temas en la agenda, así como el control ciudadano para garantizar el buen desarrollo de la política pública y sus programas, son parte del repertorio de esta incidencia directa y desde afuera.

Combinando estrategias para incidir

Ejerciendo control sobre las políticas públicas

La investigación: una herramienta para incidir

#### Combinando estrategias para incidir

En México, la reforma educativa aprobada en el 2014 contó con importantes insumos producidos por diferentes OSC. Una de estas organizaciones, **Mexicanos Primero**, jugó un papel central. Sus **publicaciones anuales**, sus investigaciones sobre temas centrales para el debate educativo, sus campañas de difusión con buen uso de medios de comunicación para poner los temas en agenda y su capacidad de convocatoria de los diferentes actores claves en la toma de decisiones en el campo educativo, contribuyeron de manera muy activa en la Reforma Educativa en México. En palabras de esta institución:

“Mexicanos Primero ha contribuido a generar una nueva cultura ciudadana a favor de la educación. Hemos incidido a través de la difusión de información relevante, la producción de un documental, la publicación de estudios y la animación de espacios de participación, análisis y debate para que, desde la sociedad civil, se priorice la educación y que el derecho a la educación de nuestras niñas, niños y jóvenes se coloque por encima de los intereses de los adultos.”

Fuente: <http://www.mexicanosprimero.org/index.php/mexicanos-primero/quienes-somos>

A partir de los cambios constitucionales logrados con la aprobación de la reforma educativa se creó en México “**El Ojo Ciudadano**”, una iniciativa impulsada por **96 organizaciones, orientadas a hacer seguimiento y control de la implementación** de la Reforma Educativa aprobada por el Congreso.

### ¿Cómo puedo conocer más sobre Estrategias de Mexicanos Primeros?

Para comprender mejor las estrategias de Mexicanos Primeros, te sugerimos lleves a cabo los siguientes pasos:

1. Acceder a la página web de **Mexicanos Primeros**
2. Analizar el conjunto de actividades y publicaciones que realizan.
3. Revisar con especial cuidado la forma en que se produce, usa y difunde información para incidir en el caso del Índice de Desempeño Educativo Incluyente (IDEI).
4. Consultar **publicación, videos e infografías.**

### Ejerciendo control sobre las políticas públicas

#### a) **Fundación de Habilitación Artística Pompeya**

Esta forma de control ciudadano se puede hacer para cambios federales como los mencionados atrás, o a nivel de un municipio, como en el caso de la organización comunitaria **Fundación de Habilitación Artística Pompeya**. Esta organización hizo un seguimiento cuidadoso al Programa Inclusión y Atención Educativa a población con limitaciones, talentos y/o capacidades excepcionales, en seis escuelas de educación formal públicas en Cartagena, Colombia. Gracias a este seguimiento, logró demostrar que los recursos previstos para este Programa no estaban siendo debidamente ejecutados en las escuelas. Hizo un reporte público y captó la atención de las autoridades locales, quienes junto a otros actores interesados en el tema, participaron en un proceso de formulación de la política pública para la población con limitaciones, talentos y/o capacidades excepcionales en la ciudad. (Flórez, M; Cuéllar, J. RedEAmérica, 2012:15).

#### b) **Fundación Corona**

Otro buen ejemplo de interés es el del modelo “Cómo vamos”. Este es un modelo desarrollado por la **Fundación Corona**. Inicialmente se desarrolló en Bogotá y posteriormente se amplió a 12 ciudades de Colombia y a varias en otros países de América Latina, entre ellos Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, México, Paraguay y Perú.

Los “cómo vamos” son ejercicios ciudadanos de seguimiento sistemático a los cambios en la calidad de vida de las ciudades y al cumplimiento del plan de desarrollo de las administraciones municipales. Tienen como objetivo el **contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes y ciudadanías más informadas, responsables y participativas.**

El modelo contempla la recopilación y difusión de información confiable, imparcial y comparable de temas centrales para las ciudades, utilizando indicadores relevantes para la ciudadanía y el gobierno municipal. Por otro lado, **la información es difundida al público de manera amplia y debatida con actores claves de la ciudad.**

La alianza con centros de investigación, medios de comunicación y fundaciones es central para garantizar la legitimidad en la información y la capacidad de convocatoria y difusión que estos ejercicios ciudadanos requieren.

### **Recomendación**

Para tener un mejor entendimiento de los componentes y aspectos a tener en cuenta para el desarrollo de un programa de “cómo vamos”, puedes ver el Manual para replicar la experiencia de cómo vamos, de la Red de ciudades “Cómo vamos”. Fundación Corona, El Tiempo, Cámara de Comercio de Bogotá y Universidad Javeriana.

### **La investigación: una herramienta para incidir**

**Fundación Compartir y realizado conjuntamente con, la Universidad de los Andes, la Universidad del Rosario y el Dornsife Center for Economic and Social Research, University of Southern California y RAND Corporation**

Otro ejemplo de incidencia a partir de la realización de investigaciones, propuestas y la generación del debate público es el logrado en Colombia a partir del estudio titulado “**Tras la excelencia docente. Cómo mejorar la educación para todos los colombianos**”, un estudio coordinado por la **Fundación Compartir** y realizado conjuntamente con, la Universidad de los Andes, la Universidad del Rosario y el Dornsife Center for Economic and Social Research, University of Southern California y RAND Corporation.

Este estudio tuvo una amplia difusión y discusión en el país, a través de foros y de medios de comunicación y ha sido retomado por el gobierno para sus políticas. El estudio se basa en un muy buen análisis de **evidencias nacionales e internacionales**. A partir de ese análisis se proponen **cinco ejes estratégicos para la mejora de la calidad en la educación**, los cuales tienen como eje al docente:

Ejes estratégicos para la mejora de la calidad en la educación



- Formación previa al servicio
- Selección
- Evaluación para el mejoramiento continuo
- Formación en servicio y remuneración
- Reconocimiento

Varias de las propuestas del estudio fueron retomadas por el gobierno nacional para su política educativa.

### 4.3 Incidencia indirecta desde adentro

A diferencia de las anteriores, con las estrategias de incidencia indirecta desde adentro, la fundación no busca incidir directamente en la política pública, sino que **apoya con recursos financieros y no financieros a una OSC o a una coalición de organizaciones para que desarrollen su estrategia de incidencia**. La OSC o la coalición, trabajan de forma colaborativa o en alianza con el ámbito de influencia de su interés. Veamos algunos ejemplos de esta estrategia.

#### Movilizando actores para generar planes colectivos y colaborativos

##### a) La Fundación Promigas y la Fundación Itaú Social

Como vimos atrás, la Fundación Promigas y la Fundación Itaú Social, combinan la incidencia directa haciendo alianzas con las autoridades locales y las secretarías de educación municipal, con el apoyo a líderes e instituciones escolares en las mismas localidades. Es decir, combinan la incidencia directa desde adentro con la indirecta desde adentro.

##### b) Instituto Votorantim

Otra institución que realiza esta doble estrategia es el **Instituto Votorantim**. Este Instituto a través de su “Parcería Votarantim por la Educación”, ha desarrollado dos líneas de trabajo para lograr que las políticas públicas nacionales sean implementadas con calidad en el nivel local:

1. La de gestión pública
2. La de movilización social.

En la línea de gestión pública, el Instituto trabaja con los equipos técnicos de las Secretarías de Educación y los directores de las escuelas y en la línea de movilización trabajan con los agentes claves de la comunidad (estudiantes, familias, profesores y comunidad). La articulación, sensibilización y movilización de los agentes locales claves y el fomento de la participación comunitaria es central en la estrategia del Instituto Votorantim para una buena implementación de las políticas y para un logro efectivo en la mejora de la calidad de la educación (RedEAmérica. 2014: 34).

### c) Fundación Arcor

En Argentina, la Fundación Arcor, una fundación ampliamente reconocida por su trabajo en educación, tiene como misión el “**contribuir para que la educación sea una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia**”. Para el desarrollo de esta misión, la Fundación ha desarrollado dos estrategias institucionales relacionadas:

- La gestión de conocimiento

Con esta estrategia busca “producir y compartir conocimientos teóricos y metodológicos que contribuyan a la igualdad de oportunidades educativas.” Es decir, una estrategia directa desde afuera.

- La movilización e incidencia

Con esta estrategia busca “contribuir a instalar en la sociedad y en la agenda pública la importancia de trabajar a favor de la igualdad de oportunidades educativas para la niñez.”

Al igual que el Instituto Votorantim, la Fundación Promigas y la Fundación Itaú Social, en los municipios donde trabaja la Fundación Arcor, utiliza para este propósito una estrategia indirecta desde adentro. Con su enfoque de gestión asociada moviliza a todos los actores involucrados en el tema educativo (familias, escuelas, Estado, organizaciones de base y empresas) para deliberar sobre los problemas principales de la educación a nivel local, priorizarlos y establecer planes y proyectos para su solución.

#### 4.4 Incidencia indirecta desde afuera

En este caso, la estrategia de la fundación es apoyar a una OSC o a una coalición para que incida en el ámbito de su interés y está OSC o la coalición lo hace desde afuera, es decir sin mediar relación de colaboración con el ámbito de influencia. En algunos casos, el papel de la fundación es abrir espacios de mediación y diálogo para facilitar la influencia de una o varias organizaciones sobre las decisiones y políticas públicas.

Las experiencias de la Asociación de Recicladores de Bogotá (ARB) con el apoyo de la Fundación Corona, la del grupo de organizaciones en la Provincia de Entre Ríos, Argentina, que contó con el apoyo de la Fundación Arcor para conformar el Pacto Regional por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia, y la del Consejo Comunitario Afrodescendiente de Islas del Rosario, con el apoyo de la Fundación Surtigás, son buenos ejemplos de incidencia indirecta desde afuera.

El acompañamiento y la capacitación son claves en el apoyo las organizaciones para sus propios procesos de incidencia.

## Apoyando organizaciones comunitarias en sus procesos de incidencia.

### a) Asociación de Recicladores de Bogotá

La Asociación de Recicladores de Bogotá agrupa cooperativas integradas por recicladores de basura de la Ciudad. Actualmente, es una organización con alta capacidad de influencia en las políticas públicas de recolección, manejo y reciclaje de residuos en Bogotá, y una organización líder en la Red Latinoamericana y del Caribe de Recicladores, que agrupa asociaciones de recicladores de diferentes países. En 1999, la Alcaldía de Bogotá había decidido formular un Plan Maestro para el Manejo de Residuos Sólidos.

La Asociación entendió que esto cambiaría el manejo de las basuras en Bogotá, que afectaría sus vidas y que debía prepararse para participar, e insertar a los recicladores en el Plan Maestro. Con el acompañamiento externo de la **Fundación Corona y la Corporación Raíces** elaboraron un documento para:

- Evidenciar el perfil socio-económico de los recicladores.
- Analizar el reciclaje como negocio y el impacto ambiental del mismo.
- Evaluar las potencialidades y riesgos que traería para los recicladores el plan maestro.

Conjuntamente con estos análisis elaboró una propuesta para insertarse en el Plan, la cual fue entregada a la Alcaldía de Bogotá.

Este documento fue presentado públicamente en un Foro. La Asociación, al poner en debate público la problemática, logró ser escuchada por empresas y entidades públicas. Con estas acciones, la Asociación abrió el camino que en la actualidad, después de varios años de trabajo, le ha permitido a Bogotá contar una política pública que incorpora a los recicladores en la cadena de manejo de los residuos sólidos (Tomado de Flórez, M; Cuéllar, J. RedEAmérica, 2012:12).

### Recomendación

Para entender mejor el proceso de organización y preparación de la Asociación de Recicladores de Bogotá para incidir en el Plan Maestro para el Manejo de Residuos Sólidos, debe leer la crónica “*Saber recuperar...se*”, en el libro de la Fundación Corona, Fundación Ford y Fundación Interamericana, titulado “*FOCUS: Un programa que aprendió de sí mismo*”. (p.5-68). 2004

### b) Fundación Arcor

La Fundación Arcor de Argentina, como se comentó atrás, tiene entre sus estrategia la de incidencia y movilización. En algunos casos, esta estrategia se orienta hacia la realización de un trabajo asociado con los actores educativos en un municipio, y en otros a apoyar y abrir espacios de diálogo y articulación entre

organizaciones sociales para que promuevan los temas de infancia y educación en la agenda pública.

En esta última perspectiva, la Fundación Arcor abrió un canal en la Provincia de Entre Ríos para que las demandas de la comunidad y sus organizaciones fueran escuchadas y se garantizara su participación. Además, fue el **motor y articulador** para la creación del **Pacto por la Niñez**, que formalizó los acuerdos y un compromiso público de actores estatales y de la sociedad civil a favor de los derechos de la infancia.

El pacto es un compromiso por parte de los gobiernos municipales y representantes de instituciones y organizaciones de la sociedad civil de las Ciudades de San José, Colón y Concepción del Uruguay, de la Provincia de Entre Ríos, para **priorizar, articular y coordinar políticas públicas y acciones comunitarias para favorecer la protección de derechos de los niños.**

A nivel nacional, desde el 2005, la Fundación ha promovido la Red Argentina por los Niños y Niñas (RedOnda) que nuclea a diferentes organizaciones del país que trabajan en torno a la infancia. La misión de esta Red es

“instalar la temática de la infancia en la agenda pública e incidir en las políticas dirigidas a este sector de la población. (Tomado de Flórez, M; Cuéllar, J. RedEAmérica, 2012:13).

### c) Fundación Surtigás

Otro ejemplo de incidencia indirecta desde afuera es el de la **Fundación Surtigás** con su apoyo al Consejo Comunitario Afrodescendiente de Islas del Rosario (Cartagena, Colombia).

La población afrodescendiente en Colombia busca, bajo el amparo de la Ley 70 de 1993 sobre minorías étnicas, el **derecho a la propiedad colectiva y establecimiento de mecanismos para la protección de su identidad cultural como grupo étnico, y el fomento de su desarrollo económico y social, con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades.**

La Fundación Surtigás ha apoyado el fortalecimiento del Consejo Comunitario en las Islas del Rosario a través del acompañamiento en la construcción de su agenda de desarrollo e incidencia y ha fortalecido la capacidad de los líderes, lo que ha permitido su participación en escenarios locales de discusión y concertación. Se destaca su reciente participación en la agenda del Foro Internacional Bicentenario – Construcción de Nación y Derechos

Afrodescendientes-, realizado en Cartagena, en Mayo de 2011 (Flórez, M; Cuéllar, J. RedEAmérica, 2012:14).